



De kapstok naar een vitale organisatie

Inspiratiedag 5 februari 2020



De kapstok naar een vitale organisatie

Inspiratiedag 5 februari 2020

Mede door het tekort aan groepsleerkrachten en de toenemende aandacht voor werkdruk, gezondheid en vitaliteit in het algemeen, zien we dat schoolorganisaties, net als in het bedrijfsleven, steeds vaker investeren in de gezondheid van hun medewerkers.

Om goed onderwijs te kunnen blijven bieden hebben onderwijsinstellingen baat bij vitale medewerkers.

Aandacht voor dit thema levert veel voordelen op. Bijvoorbeeld het verminderen van gezondheidsrisico's zoals stress en fysieke belasting maar ook het verlagen

van verzuim en het vergroten van duurzame inzetbaarheid. Wij willen u graag meenemen in de wereld van gezondheid en vitaliteit en u, door middel van een aantal inspirerende workshops, enthousiasmeren om verder te investeren in dit onderwerp. We hebben enkele sprekers uitgenodigd die hun specifieke kennis en succeservaring, voornamelijk vanuit andere sectoren, met ons willen delen.

Laat u verrassen en uitdagen om dit toe te passen binnen uw eigen organisatie.

[Schrijf je nu in!](#)

Programma

10.00	Inloop
10.30	Openingswoord en presentatie Marc Lammers
11.30	Workshop 1 (75 min)
12.45	Lunch
13.30	Workshop 2 (75 min)
14.45	Workshop 3 (75 min)
16.00	Afsluiting met borrel

Workshops

Er worden 3 unieke, inspirerende workshops gegeven door workshopleiders buiten het onderwijs, die u een frisse kijk geven op de volgende onderwerpen:

1. Hoe krijg ik mijn organisatie (meer) transparant?
2. Hoe stimuleer ik eigen verantwoordelijkheid en vitaliteit?
3. Hoe kan ik omgaan met diversiteit?

Locatie Muntgebouw in Utrecht

Leidseweg 90

3531 BG Utrecht

De locatie is goed te bereiken met het openbaar vervoer en met de auto. Komt u met de auto dan kunt u parkeren bij de Jaarbeurs P1. Dit is ongeveer op 5 minuten loopafstand van het Muntgebouw.



De kapstok naar een vitale organisatie

Inspiratiedag 5 februari 2020

Workshop 1:

Hoe krijg ik mijn organisatie (meer) transparant? Het bouwen van een geweldig team. Hoe doet u dat?

Of u nu kijkt naar de Navy SEALs of Pixar, de beste teams op aarde delen een aantal eigenschappen.

Ze zijn resultaatgericht maar hebben ook oog voor elkaar. Ze richten zich niet alleen op hun prestaties maar ook op het welzijn van het gehele team.

Aan de basis worden zulke goed presterende teams gebouwd op een hoge mate van vertrouwen, gezond conflict en een helder en gedeelde missie.

In deze teams is men niet bang om zwakte te tonen of om hulp te vragen.

Ze gedijen bij eerlijke feedback en delen krachtige rituelen die ze helpen te doen wat ze zeggen.

In deze workshop leert u waarom dit werkt, en gaat u het ook direct toepassen.



Workshopleider: Jorg Ruis

Jorg wenst dat iedereen een werkplek vindt waar het beste in hen naar boven wordt gehaald. Dit realiseert hij met Culture Builders voor organisaties als VUmc, SnappCar en TOMS. Daarnaast heeft hij een snelgroeiend YouTube kanaal over cultuur, ondernemerschap en mindset.

Hiervoor werkte Jorg 13 jaar als CMO bij tech bedrijven zoals The Next Web en MessageBird. Bij MessageBird was hij sinds het begin de drijvende kracht achter het merk en de cultuur. Hierdoor zagen ze een geweldige groei in klanten-loyaliteit, namen vele programmeurs aan zonder een recruiter nodig te hebben en werd het bedrijf een van de beste werkgevers en snelstgroeiende bedrijven van Nederland.

MessageBird heeft kantoren over de hele wereld en haalde \$60 miljoen op in hun eerste investeringsronde ooit.

Workshop 2:

Hoe stimuleer ik eigen verantwoorde- lijkheid en vitaliteit?

Er zijn twee soorten mensen op de wereld.

Mensen die blijven studeren, veel leren, geïnspireerd worden, ideeën hebben hoe het beter moet, maar er niets mee doen.

En mensen die iets nieuws leren, en het direct in de praktijk brengen en daardoor hun mogelijkheden uitbreiden.

In deze workshop leert u hoe u anderen in beweging krijgt, door het in de praktijk te brengen. Dat betekent dus dat u ook in beweging gaat.

U ervaart verschillende werkvormen die u op een plezierige manier inzicht geven in hoe u verantwoordelijkheid pakt, hoe u communiceert, en hoe u samenwerkt - en wat het oplevert als u beter gaat samenwerken.

Door dit zelf te ervaren kunt u de werkvormen zelf snel inzetten in uw groepen en met uw teams.



Workshopleider: Hugo Bakker

Hugo is de oprichter van 101 werkvormen.

Toen hij zag dat trainers, leerkrachten en docenten niet altijd de tijd hadden om nieuwe inspiratie op te doen en daardoor vaak "saaie" lessen en trainingen gaven, heeft hij er zijn missie van gemaakt hen te inspireren om meer actieve en ervaringsgerichte werkvormen te gebruiken.

"Als je met groepen werkt is het zo belangrijk om afwisseling, energie en plezier te creëren... door de inzet van actieve werkvormen kun je in een veilige en inspirerende omgeving de deelnemers confronteren met hun gedrag, en ze kunnen direct toepassen hoe ze dat anders zouden kunnen doen."

Workshop 3:

Hoe kan ik omgaan met diversiteit? Generatieproeverij!

Ontdek de kracht van generaties op de werkvloer!

Babyboomers, generatie X-ers, generatie Z-ers en de millennials. Ze werken allemaal samen, op één werkvloer. Verschillende opvattingen, werkmethoden en ideeën. Dit is allemaal heel dynamisch, maar het zorgt af en toe ook voor frictie. De jongeren moeten zich in een keurslijf wringen. De ouderen moeten bijblijven met de laatste trends. Tenminste, willen ze niet buiten de boot vallen.

Met een beetje inlevingsvermogen in de andere generatie maakt u het een stuk leuker op de werkvloer. Zo kan iedereen effectief en met energie werken. In deze interactieve workshop krijgt u inzicht in de verschillende generaties en de vooroordelen die er leven over de verschillende generaties. Ook krijgt u inzichtelijk waar generaties energie van krijgen en waar de energie lekt en wat dit betekent voor het vitaal houden van uw organisatie.

En de proeverij geeft u stof tot nadenken over de opvattingen en handwijzen van de verschillende generaties en de impact daarvan op o.a. de samenwerking en communicatie.



Workshopleider: Els ten Hengel

Els is sinds begin jaren '90 werkzaam als trainer, coach en facilitator van organisatieontwikkeling en leiderschapsontwikkeling.

Haar eerste opleiding die specifiek gericht was op dit vak was bij het Instituut voor Toegepaste Integrale Psychologie. Sindsdien heeft zij nog vele opleidingen en bijscholingen gevolgd.

Sinds 2015 werkt Els samen met Koffie & Bubbels waar zij het succesvolle leer- en ontwikkeltraject De Kracht van X heeft ontwikkeld.

Een intensief traject voor medewerkers en leidinggevend die deel uitmaken van generatie X (geboren 1955-1970) waarbij het doel duurzame inzetbaarheid is en het behouden of hervinden van arbeidsvreugde.

Schrijf je nu in!